

POLITICA DE CONFIDENȚIALITATE

1. Prevederi Generale

Protecția datelor este un aspect deosebit de important pentru noi. Utilizarea paginii noastre web este posibilă fără indicarea datelor personale, cu toate acestea, dacă cineva dorește să beneficieze de serviciile noastre prin intermediul site-ului, prelucrarea datelor cu caracter personal ar putea deveni necesară. **O.C.N. „Mikro Kapital Company” SRL** este preocupată pentru a trata în mod responsabil și cu maximă diligență datele personale care ne sunt încredințate. Astfel, datele încredințate sunt procesate exclusiv în baza reglementărilor legale (Legea nr.133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal și Hotărîrea Guvernului nr.1123 din 14.12.2010 privind aprobarea Cerințelor față de asigurarea securității datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale de date cu caracter personal).

O.C.N. „Mikro Kapital Company” S.R.L. cu sediul pe str. Alexandr Pușkin, 45/B, et. 1, mun. Chișinău, Republica Moldova, MD-2012, IDNO: 1013600010536 este înregistrată ca Operator de date cu caracter personal în Registrul de evidență al operatorilor de date cu caracter personal ținut de Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, cu numărul 0000438, avînd ca scop de activitate – servicii financiare nebancale.

2. Definiții utilizate în Politica de Confidențialitate

Dorim ca Politica noastră de confidențialitate să fie lizibilă și ușoară de înțeles pentru toată lumea. În vederea atingerii acestui obiectiv, vă explicăm mai întâi terminologia utilizată. Astfel, în prezenta politică, folosim, între altele, următoarele expresii:

Companie sau Operator: O.C.N. „Mikro Kapital Company” S.R.L. cu sediul pe str. Alexandr Pușkin, 45/B, et. 1, mun. Chișinău, Republica Moldova, MD-2012, înregistrată în Registrul de stat al persoanelor juridice cu numărul unic de identificare de stat (IDNO): 1013600010536;

Client: persoană fizică care a depus cerere de acordare a creditului și prin această acțiune a consimțit implicit la aplicarea în privința sa a Politicii de Confidențialitate;

Debitor: persoană fizică a cărei cerere de acordare a creditului a fost aprobată de către Companie și cu care a fost încheiat un Contract. Debitorii întrunesc concomitent și calitatea de Client;

Contract: contractul de credit încheiat între Debitor și Companie pentru stabilirea condițiilor de acordare a creditului;

Consimțământul subiectului datelor cu caracter personal: orice manifestare de voință liberă, expresă și necondiționată, în formă scrisă sau electronică, conform cerințelor documentului electronic, prin care subiectul datelor cu caracter personal acceptă să fie prelucrate datele care îl privesc.

Date cu caracter personal: orice informație privind o persoană fizică identificată sau identificabilă; O persoană fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator on-line (login), sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale;

Prelucrarea Datelor Personale: orice operațiune sau serie de operațiuni care se efectuează asupra datelor cu caracter personal prin mijloace automatizate sau neautomatizate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, stocarea, păstrarea, restabilirea, adaptarea ori modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, dezvăluirea prin transmitere, diseminare sau în orice alt mod, alăturarea ori combinarea, blocarea, ștergerea sau distrugerea.

Pseudonimizare: este prelucrarea datelor cu caracter personal astfel încât datele personale nu mai pot fi atribuite unui anumit subiect de date fără utilizarea unor informații suplimentare, cu condiția ca aceste informații suplimentare să fie păstrate separat și să facă obiectul unor măsuri tehnice și organizatorice care să asigure că datele cu caracter personal nu pot fi atribuite unei persoane fizice identificate sau identificabile.

3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Operatorul va procesa următoarele date cu caracter personal ale Clientului: IDNP, nume, prenume, patronimic, data și locul nașterii, locul de muncă, sexul, semnătura, semnătura digitală, imaginea, adresa (domiciliul/reședința), datele membrilor de familie, cetățenia, date din acte de stare civilă, telefon mobil, telefon, fax, e-mail, mărimea veniturilor Clientului și ale membrilor familiei lui, date privind situația familială (dacă e cazul), date bancare, date privind bunurile deținute mobile/imobile, date privind situația financiară, date privind calitatea deținută în societăți comerciale (asociat, administrator), date din buletinul de identitate, date din permisul de conducere/certificatul de înmatriculare (după caz), date referitoare la condamnări penale și sancțiuni contravenționale (împreună numite în continuare, „Datele Personale”).

4. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal

Compania va procesa Datele Personale pentru:

- evaluarea credibilității și bonității (solvabilității) Clientului în baza informației furnizate de către acesta, de către persoanele indicate de către acesta sau de persoane terțe autorizate (inclusiv Birourile Istoriilor de Credit), în interiorul Perioadei precontractuale și implementării Contractului;
- exercitarea tuturor drepturilor și obligațiilor Companiei în legătură cu executarea Contractului, inclusiv monitorizarea executării Contractului și executării silite a drepturilor Companiei împotriva Debitorului;
- crearea de date statistice, furnizarea rapoartelor obligatorii, precum și primirea și transmiterea informației către autoritățile publice competente;
- transmiterea informației, inclusiv celei comerciale sau publicitare (prospectare comercială și marketing), despre Companie către client sau către persoane terțe ce se află în legătură cu clientul și care au exprimat consimțământul în acest sens. Informația poate fi transmisă prin e-mail / telefon (mobil sau fix) / SMS / poștă. Clienții au posibilitatea de a renunța la primirea oricărei astfel de informații comerciale sau publicitare.

5. Transmiterea Datelor Personale

Compania poate transmite o parte sau toate categoriile de date cu caracter personal către următorii destinatari:

- angajați ai Companiei din cadrul departamentelor specifice;
- institutii publice de supraveghere a activitatii de creditare nebanară;
- autorități publice (de ex: Serviciul Fiscal de Stat, Serviciul pentru Prevenirea și Combaterea Spălării Banilor);
- unor entitati organizate ca Birouri de Credit;
- executori judecătorești, notari publici, auditori, companii de asigurare;
- instanțe judecătorești;
- în legătură cu cesiunea creanțelor apărute în baza Contractului;

– parteneri contractuali și prestatori de servicii cum ar fi: printare, servicii IT și telecomunicații, servicii de distrugere documente, companii de colectare debite sau de recuperare a creanțelor, etc.; Compania efectuează o evaluare prealabilă adecvată în selectarea furnizorilor de servicii și impune acestora măsuri de securitate, tehnice și organizatorice adecvate în vederea protejării datelor cu caracter personal și pentru a prelucra datele cu caracter personal numai conform legislației din domeniul datelor cu caracter personal.

6. Stocarea Datelor Personale

Datele Personale vor fi procesate pentru întreaga durată a relațiilor contractuale dintre Debitor și Companie. După încetarea relațiilor contractuale, datele cu caracter personal vor fi păstrate în formă arhivată în conformitate cu Indicatorul documentelor-tip și al termenelor lor de păstrare pentru organele administrației publice, pentru instituțiile, organizațiile și întreprinderile Republicii Moldova, aprobat prin Ordinul Serviciului de Stat de Arhivă nr. 57 din 27 iulie 2016.

7. Securitatea Datelor Personale

Compania este preocupată de securitatea datelor care sunt colectate și a implementat măsuri tehnice și organizatorice potrivite pentru a preveni accesul neautorizat la această informație. Aceste măsuri includ politici, proceduri și elemente tehnice în legătură cu controlul accesului la date. Aceste măsuri sunt în mod rezonabil destinate pentru a ajuta la protejarea Datelor Personale ale Debitorului de pierdere, acces neautorizat, dezvăluire, alterare sau distrugere. Compania poate folosi criptarea, protocoale web, paravane de protecție, lacăte fizice și chei, restricții interne, parole de protecție și alte măsuri de securitate pentru a ajuta la prevenirea accesului neautorizat la Datele Personale ale Debitorului.

8. Drepturile subiecților datelor cu caracter personal

În conformitate cu prevederile Legii nr. 133 din 08 iulie 2011 privind protecția datelor cu caracter personal, subiecții datelor cu caracter personal au următoarele drepturi:

Dreptul la informare – dreptul de a primi informații cu privire la activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, efectuate de către Companie, precum și despre drepturile pe care le are subiectul datelor.

Dreptul de acces la date – subiecții datelor au dreptul de acces la datele personale, respectiv să obțină o confirmare a faptului că Compania prelucrează sau nu datele lor cu caracter personal, precum și o copie a acestora, astfel încât să aibă posibilitatea de a verifica dacă ele sunt prelucrate de Companie în conformitate cu prevederile legislației din acest domeniu.

Dreptul de intervenție asupra datelor – subiecții datelor au dreptul la rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor cu caracter personal.

Dreptul de opoziție – este dreptul subiectului de date de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară a acestuia, ca datele cu caracter personal care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări.

Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – subiectul datelor cu caracter personal are dreptul de a cere anularea, în totalitate sau parțială, a oricărei decizii individuale care produce efecte juridice asupra drepturilor și libertăților sale, fiind întemeiată exclusiv pe prelucrarea automatizată a datelor cu caracter personal destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul și altele asemenea.

Dreptul de acces la justiție – subiectul datelor are dreptul de a sesiza instanța de judecată pentru repararea prejudiciilor materiale și morale, în cazurile în care a suferit un prejudiciu în urma unei

prelucrări de date cu caracter personal efectuată ilegal sau căreia i-au fost încălcate drepturile și interesele garantate de Legea nr. 133 din 08.07.2011.

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, Clientul poate înainta o adresare în scris, datată și semnată, la adresa poștală a companiei sau la următoarea adresă electronică: info@mikrokapital.md.

9. Utilizarea de cookies

Site-ul www.mikrokapital.md utilizează cookie-uri.

Pe măsură ce navigați pe site-ul www.mikrokapital.md, vor fi plasate cookie-uri publicitare astfel încât www.mikrokapital.md să înțeleagă mai bine ce anume din site-ul nostru vă interesează. Folosim soluții de publicitate oferite de Google AdWords, Facebook Ads și ManyChat, Mail.ru, OK.ru, ce ne permit să vă furnizăm publicitate folosind tehnici de remarketing și retargetare pe alte site-uri, în baza interacțiunii pe care a-ți avut-o cu site-ul www.mikrokapital.md.

Informațiile prezentate în continuare au scopul de a aduce la cunoștința utilizatorului mai multe detalii despre plasarea, utilizarea și administrarea “cookie”-urilor utilizate de site-ul www.mikrokapital.md.

Vă rugăm să citiți cu atenție informațiile care urmează:

Acest website folosește cookie-uri proprii și de la terți pentru a furniza vizitatorilor o experiență mult mai bună de navigare și servicii adaptate nevoilor și interesului fiecăruia.

Pe Internet, “cookie”-urile joacă un rol important în facilitarea accesului și livrării multiplelor servicii de care utilizatorul se bucura pe Internet, cum ar fi:

- Personalizarea anumitor setări precum: limba în care este vizualizat un site, păstrarea opțiunilor pentru diverse produse;
- Cookie-urile ofera deținătorilor de site-uri un feedback valoros asupra modului cum sunt utilizate site-urile lor de către utilizatori, astfel încât să le poată face și mai eficiente și mai accesibile pentru utilizatori;
- Permit aplicațiilor multimedia sau de alt tip de pe alte site-uri să fie incluse într-un anumit site pentru a crea o experiență de navigare mai valoroasă, mai utilă și mai plăcută;
- Îmbunătățesc eficiența publicității online.

Ce este un “cookie”?

Un “Internet Cookie” (termen cunoscut și ca “browser cookie” sau “HTTP cookie” sau pur și simplu “cookie”) este un fișier de mici dimensiuni, format din litere și numere, care va fi stocat pe computerul, terminalul mobil sau alte echipamente ale unui utilizator de pe care se accesează Internetul.

Cookie-ul este instalat prin solicitarea emisă de către un web-server unui browser (ex: Firefox, Chrome) și este complet “pasiv” (nu conține programe software, viruși sau spyware și nu poate accesa informațiile de pe discul utilizatorului).

Un cookie este format din 2 părți: numele și conținutul sau valoarea cookie-ului. Mai mult, durata de existență a unui cookie este determinată; tehnic, doar webserverul care a trimis cookie-ul îl poate accesa din nou în momentul în care un utilizator se întoarce pe website-ul asociat webserverului respectiv.

Cookie-urile în sine nu solicită informații cu caracter personal pentru a putea fi utilizate și, în cele mai multe cazuri, nu identifică personal utilizatorii de Internet.

Exista 2 categorii de cookie-uri:

- Cookie-uri de sesiune – acestea sunt stocate temporar în dosarul de cookie-uri al browserului web pentru ca acesta să le memoreze până când utilizatorul iese de pe web-siteul respectiv sau închide fereastra browserului.
- Cookie-uri persistente – acestea sunt stocate pe hard-drive-ul unui computer sau echipament (și în general depinde de durata de viață prestabilită pentru cookie). Cookie-urile persistente le includ și pe cele plasate de un alt website decât cel pe care îl vizitează utilizatorul la momentul respectiv – cunoscute sub numele de ‘third party cookies’ (cookieuri plasate de terți) – care pot fi folosite în mod anonim pentru a memora interesele unui utilizator, astfel încât să fie livrată publicitate cât mai relevantă pentru utilizatori.

Care sunt avantajele cookie-urilor?

Un cookie conține informații care fac legătura între un web-browser (utilizatorul) și un web-server anume (website-ul). Dacă un browser accesează acel web-server din nou, acesta poate citi informația deja stocată și reacționa în consecință. Cookie-urile asigură userilor o experiență plăcută de navigare și susțin eforturile multor websiteuri pentru a oferi servicii confortabile utilizatorilor: ex – preferințele în materie de confidențialitate online, opțiunile privind limba site-ului, coșuri de cumpărături sau publicitate relevantă.

Care este durata de viață a unui cookie?

Cookieurile sunt administrate de webservere. Durata de viață a unui cookie poate varia semnificativ, depinzând de scopul pentru care este plasat. Unele cookie-uri sunt folosite exclusiv pentru o singură sesiune (session cookies) și nu mai sunt reținute odată ce utilizatorul a părăsit website-ul și unele cookie-uri sunt reținute și refolosite de fiecare dată când utilizatorul revine pe acel website (‘cookie-uri permanente’). Cu toate acestea, cookie-urile pot fi șterse de un utilizator în orice moment prin intermediul setărilor browserului.

Ce sunt cookie-urile plasate de terți?

Anumite secțiuni de conținut de pe unele site-uri pot fi furnizate prin intermediul unor terțe părți/furnizori (ex: news box, un video sau o reclamă). Aceste terțe părți pot plasa de asemenea cookieuri prin intermediul site-ului și ele se numesc “third party cookies” pentru că nu sunt plasate de proprietarul website-ului respectiv. Furnizorii terți trebuie să respecte de asemenea legea în vigoare și politicile de confidențialitate ale deținătorului site-ului.

Cum sunt folosite cookie-urile de către acest site?

O vizită pe acest site poate plasa cookie-uri în scopuri de:

- cookie-uri de analiză a vizitatorilor;
- cookie-uri de înregistrare;
- cookie-uri pentru publicitate.

Aceste cookie-uri pot proveni de la următorii terți: Google, Facebook, ManyChat, Mail.ru, Ok.ru. Cookie-uri pentru analiza vizitatorilor.

De fiecare dată când un utilizator vizitează acest site softul de analytics furnizat de o terță parte generează un cookie de analiză a utilizatorului. Acest cookie ne spune dacă ați mai vizitat acest site până acum. Browserul ne va spune dacă aveți acest cookie, iar dacă nu, vom genera unul. Acesta permite monitorizarea utilizatorilor unici care ne vizitează și cât de des o fac.

Atât timp cât nu sunteți înregistrat pe acest site, acest cookie nu poate fi folosit pentru a identifica persoanele fizice, ele sunt folosite doar în scop statistic. Dacă sunteți înregistrat putem ști, de asemenea, detaliile pe care ni le-ați furnizat, cum ar fi adresa de e-mail și username-ul – acestea fiind supuse confidențialității și prevederilor legislației în vigoare cu privire la protejarea datelor cu caracter personal.

Cookie-uri pentru înregistrare: Atunci când vă înregistrați pe acest site, generăm un cookie care ne anunță dacă sunteți înregistrat sau nu. Serverele noastre folosesc aceste cookie-uri pentru a ne arăta contul cu care sunteți înregistrat și dacă aveți permisiunea pentru un serviciu anume. De asemenea, ne permite să asociem orice comentariu sau întrebare pe care le postați pe site-ul nostru cu username-ul dvs. Dacă nu ați selectat “păstrează-mă înregistrat”, acest cookie se va șterge automat când veți închide browserul sau calculatorul.

Cookie-uri pentru publicitate: Aceste cookie-uri ne permit să aflăm dacă ați vizualizat sau nu o reclamă online, care este tipul acesteia și cât timp a trecut de când ați văzut mesajul publicitar. Aceste cookie-uri le folosim și pentru a ține evidența publicității online. Putem folosi, de asemenea, cookie-uri aparținând unei terțe părți, pentru o mai bună targetare a publicității, pentru a arăta de exemplu reclame despre produse noastre, dacă utilizatorul a vizitat recent un articol pe site despre produse de creditare. Aceste cookie-uri sunt anonime, ele stochează informații despre conținutul vizualizat, nu despre utilizatori.

Ce tip de informații sunt stocate și accesate prin intermediul cookie-urilor?

Cookie-urile păstrează informații într-un fișier text de mici dimensiuni care permit unui website să recunoască un browser. Webserverul va recunoaște browserul până când cookie-ul expiră sau este șters.

Cookie-ul stochează informații importante care îmbunătățesc experiența de navigare pe Internet (ex: setările limbii în care se dorește accesarea unui site; păstrarea unui user logat în cont; securitatea online banking; păstrarea produselor în coșul de cumpărături)

De ce sunt cookie-urile importante pentru Internet?

Cookie-urile reprezintă punctul central al funcționării eficiente a Internetului, ajutând la generarea unei experiențe de navigare prietenoase și adaptată preferințelor și intereselor fiecărui utilizator. Refuzarea sau dezactivarea cookie-urilor poate face unele site-uri imposibil de folosit. Refuzarea sau dezactivarea cookie-urilor nu înseamnă că nu veți mai primi publicitate online – ci doar că aceasta nu va mai putea ține cont de preferințele și interesele dvs, evidențiate prin comportamentul de navigare.

Exemple de întrebări importante ale cookie-urilor (care nu necesită autentificarea unui utilizator prin intermediul unui cont):

- Conținut și servicii adaptate preferințelor utilizatorului – categorii de știri, vreme, sport, hărți, servicii publice și guvernamentale, site-uri de entertainment și servicii de travel;
- Oferte adaptate pe interesele utilizatorilor – reținerea parolelor, preferințele de limbă (Ex: afișarea rezultatelor căutărilor în limba română);
- Reținerea filtrelor de protecție a copiilor privind conținutul pe Internet (opțiuni family mode, funcții de safe search);
- Limitarea frecvenței de difuzare a reclamelor – limitarea numărului de afișări a unei reclame pentru un anumit utilizator pe un site;
- Furnizarea de publicitate mai relevantă pentru utilizator;
- Măsurarea, optimizarea și caracteristicile de Analytics – cum ar fi confirmarea unui anumit nivel de trafic pe un website, ce tip de conținut este vizualizat și modul cum un utilizator ajunge pe un website (ex prin motoare de căutare, direct, din alte website-uri etc). Website-urile derulează aceste analize a utilizării lor pentru a îmbunătăți site-urile în beneficiul utilizatorilor.

Securitate și probleme legate de confidențialitate.

Cookie-urile NU sunt viruși! Ele folosesc formate tip plain text. Nu sunt alcătuite din bucăți de cod așa că nu pot fi executate și nici nu se pot executa singure. În consecință, nu se pot duplica sau

replica pe alte rețele pentru a se rula sau replica din nou. Deoarece nu pot îndeplini aceste funcții, nu pot fi considerate viruși.

Cookie-urile pot fi totuși folosite pentru scopuri negative. Deoarece stochează informații despre preferințele și istoricul de navigare al utilizatorilor, atât pe un anumit site cât și pe mai multe alte site-uri, cookieurile pot fi folosite ca o formă de Spyware. Multe produse anti-spyware sunt conștiente de acest fapt și în mod constant marchează cookie-urile pentru a fi șterse în cadrul procedurilor de ștergere/scanare anti-virus/anti-spyware.

În general browserele au integrate setări de confidențialitate care furnizează diferite nivele de acceptare a cookie-urilor, perioada de valabilitate și ștergere automată după ce utilizatorul a vizitat un anumit site.

Alte aspecte de securitate legate de cookie-uri:

Deoarece protecția identității este foarte valoroasă și reprezintă dreptul fiecărui utilizator de Internet, este indicat să se știe ce eventuale probleme pot crea cookieurile. Pentru că prin intermediul lor se transmit în mod constant în ambele sensuri informații între browser și website, dacă un atacator sau persoană neautorizată intervine în parcursul de transmitere a datelor, informațiile conținute de cookie pot fi interceptate.

10. Prevederi finale

Prevederile din prezenta Politică vor fi supuse modificării sau revizuirii periodice sau în caz de necesitate, cu obligația de a afișa conținutul acesteia pe pagina web a Companiei.